

Lacroix Signalisation célèbre ses 60 ans et lance sa nouvelle gamme Lx3

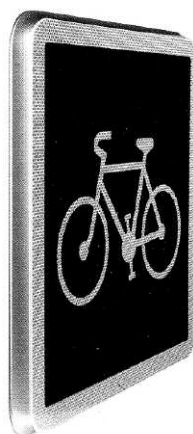


Lacroix Signalisation est un des leaders français de la signalisation routière appartenant au Groupe Lacroix, coté en bourse. Il fête en 2008 ses 60 ans. Lacroix Signalisation représente aujourd'hui :

- ▶ 105 M€ de chiffre d'affaires (2007),
 - ▶ 780 collaborateurs,
 - ▶ 500 000 panneaux produits par an.
- Correspond à une année exceptionnelle pour l'entreprise.

Lacroix Signalisation lance une nouvelle gamme de signalisation de police, Lx3.

Le développement de ce nouveau produit et du process industriel adapté ainsi que l'extension de 1 500 m² du site de Saint-Herblain



ont représenté un investissement de l'ordre de 4 millions d'euros en 2008.

Autre nouveauté : l'arrivée d'un nouveau président à la tête de Lacroix Signalisation : Pascal Rouchet succède à René Benoit, parti en retraite. Ce dernier présidait l'entreprise depuis 2005.



Lacroix signalisation s'est vu remettre, le 4 octobre dernier, le Janus de l'Industrie 2008 par l'Institut Français du Design. Lx3 est une gamme de panneaux alliant l'ergonomie améliorée par l'utilisateur et une visibilité accrue.