



## Lacroix : les signaux sont au vert !

Le Groupe Lacroix qui fête cette année ses 60 ans d'activité possède dans sa filiale Lacroix Signalisation sa vitrine la plus grand public. Panneaux, feux tricolores, mobilier urbain, l'entreprise est devenue le n°1 français de la signalisation routière en France et le prestataire incontournable des communes.

Par Denis Roux

Conseil, conception, fabrication, pose : Lacroix Signalisation offre une gamme complète de prestation en matière de signalisation sous toutes ses formes, du panneau classique de travaux au feu tricolore sophistiqué, couplé à un radar pour inciter l'automobiliste au respect des limitations de vitesse. Plus de 40 000 références ! Mais il n'est pas question pour le nouveau Pdg Pascal Rouchet de s'endormir sur des lauriers qui peuvent être éphémères dans un marché concurrentiel. Comme ses prédécesseurs, il apporte beaucoup d'attention à la Recherche et développement (2 %). Résultat : 50 % du chiffre d'affaires est généré par des produits de moins de 5 ans ! La nouvelle gamme Lx3 symbolise parfaitement cette stratégie pour un marché où signalisation et aménagement urbain riment de plus en plus systématiquement avec esthétique et environnement. Cette

gamme de panneau dit "de police" est le fruit de 18 mois de travail et de l'expertise de l'agence nantaise de design Graphic Identité. Un profil sympa avec un cintrage permettant des personnalisations aux couleurs de la ville, un produit monobloc et donc sécurisé et une fixation ergonomique constituent le "plus" du Lx3. Ce qui vaut de recevoir un prestigieux Janus de l'industrie qui par le passé a récompensé notamment la Twingo de Renault et le chariot élévateur de Fenwick.

### UN PRESTIGIEUX JANUS DE L'INDUSTRIE REÇU

Le Lx3 qui a été lancé officiellement à Rennes lors du salon Interoute&ville, connaît un beau succès, avec déjà des commandes des Villes de Rennes, de Cannes et d'Épernay, ce qui permet au tout nouvel atelier construit sur le site de Saint-Herblain en 2007 (5M€ d'investissement) de tourner à plein. Ces ateliers de 1 500 m<sup>2</sup> abritent notamment une ligne automatique de fabrication qui révolutionne le process de fabrication et donne une longueur d'avance sur les concurrents



### ZOOM

#### Un nouveau pdg



Pascal Rouchet est le nouveau président de Lacroix signalisation depuis juin 2008, succédant à René Benoît parti en retraite. Né à Nantes dans une famille d'entrepreneurs de la métallurgie, il est ingénieur de formation.

Après un parcours chez Arjo Wiggins, Lafarge, il a intégré Galva Union, où il a dirigé deux sociétés d'équipements routiers, secteur d'activité qui vaut à ce manager de 39 ans de ne pas être dépaycé dans cette nouvelle fonction.

### ZOOM

#### Le Groupe Lacroix

Entreprise cotée en bourse avec une majorité du capital détenue par la famille Bedouin, le Groupe Lacroix repose sur trois métiers la signalisation, la télégestion (contrôle et gestion à distance des réseaux d'installations techniques) et l'électronique (conception et industrialisation de cartes électroniques). Soit une entreprise de plus de 2 200 personnes et un chiffre d'affaires en 2007 de 231,5 M€.

de Lacroix. La stratégie de Pascal Rouchet est d'ailleurs de poursuivre une politique de croissance externe en amenant ce nouvel outil dans une corbeille de mariage avec des partenaires étrangers, du Maghreb ou des pays de l'Est de l'Europe.

Ce volontarisme international s'exprime aussi en Espagne où Lacroix signalisation possède deux filiales et réalise déjà 10 % du CA de l'entreprise. Sa marge de progression est réelle dit Pascal Rouchet. Un message qui vaut pour l'ensemble de la société Lacroix Signalisation pour laquelle Pascal Rouchet a beaucoup d'ambition. ■