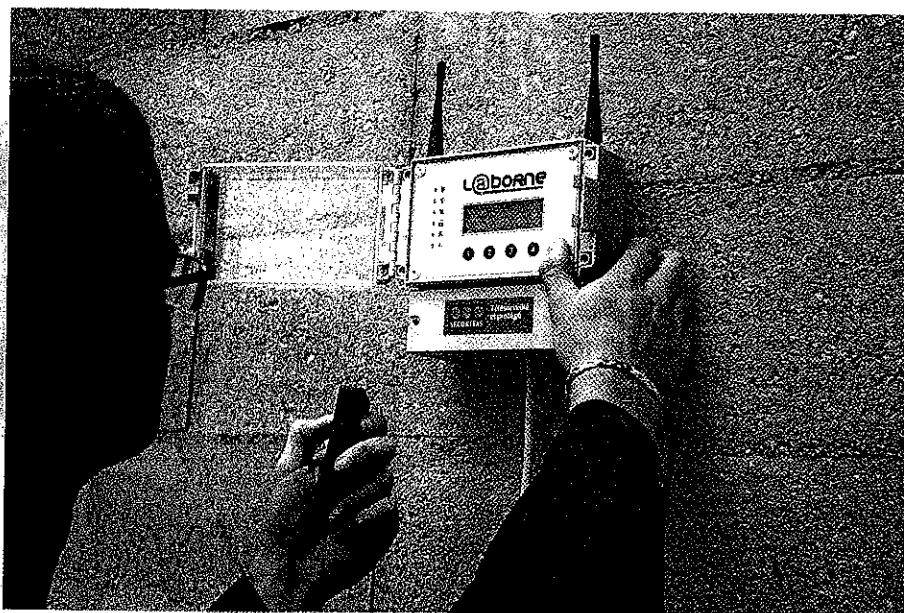


Une solution innovante pour protéger les chantiers

Parce que la protection des matériels sur chantiers reste problématique, Lagassé Technologies et Securitas Alert Services se sont mobilisés pour concevoir une offre novatrice. L@borne a ainsi été développée sur deux technologies distinctes pour une efficacité maximale.

L@borne allie la technologie RFID, fournie par le concepteur et fabricant Lagassé Technologie, et la télésurveillance. Avec plus de 50 000 sites sous surveillance en France, Securitas élabore au travers de sa filiale Securitas Alert Services des solutions spéciales pour marchés spécifiques : travailleur isolé, engins de chantier...

Outre ces deux partenaires, SFR fournit la partie télécommunications. L@borne dispose de fonctions de détection et d'alerte de malveillance sur chaque matériel échangé. Schématiquement, en cas de problème, la station de télésurveillance Securitas Alert Services traite l'alerte suivant un protocole pré-établi qui inclut, selon les scénarii, l'intervention sur site et le recours aux forces de l'ordre. Pour cela, les matériels à protéger sont équipés d'une « étiquette électronique » en relation per-



L'identification, l'inventaire des matériels sensibles sur un chantier et la géolocalisation des événements confèrent au dispositif toute sa pertinence.

manente avec la base, elle-même en communication régulière avec la station de télésurveillance.

Le dispositif est disponible dans le réseau des revendeurs Securitas Alert Services. Cette solution de sécurité personnalisée est accessible à partir de 4 000 euros HT

avec deux ans de service et de garantie. Au-delà, le renouvellement du service est facturé 14,99 euros HT par mois, deux options offrant des services complémentaires étant également proposées.

JEAN-NOËL ONFIELD

Lacroix Signalisation lance de nouveaux panneaux

Revendiquant un quart du marché français dans sa spécialité avec un chiffre d'affaires de 112 millions d'euros l'an passé, Lacroix Signalisation se présente désormais comme le leader national de la signalisation routière et urbaine.

L'entreprise souligne qu'elle transforme chaque année plus de 700 tonnes de polyéthylène en quelque 500 000 panneaux de signalisation.

Pour affirmer son leadership et compléter son offre, l'industriel, qui a ouvert une nouvelle agence à Bordeaux en juin et devait en ouvrir deux autres à Caen et Nantes en octobre, lance une nouvelle gamme de panneaux de signalisation directionnelle baptisée Dx3.

Plus de 250 000 euros ont été investis dans cette gamme fabriquée dans l'usine de Saint-Herblain, laquelle a déjà fait l'objet d'un investissement de quatre millions

d'euros l'an dernier. Dévoilée lors de la prochaine édition du Salon des maires (du 17 au 19 novembre à Paris), elle sera commercialisée dans la foulée.

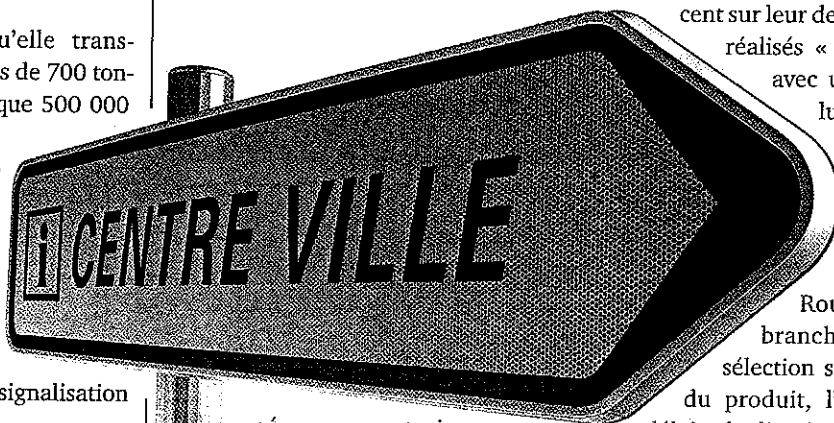
Se présentant comme une déclinaison d'une ligne existante (Lx3), la dernière-

L'une (Dx3 First) cible les réseaux routiers départementaux. Plus haut de gamme, les deux autres (Dx3 City et Premium) concernent les voiries urbaines et périurbaines.

Lacroix Signalisation met notamment l'accent sur leur design. Les panneaux sont réalisés « dans un profilé cintré avec une tôle prise en feuillure ». En option : « Jonc de couleur, laquage, dos fermé pour effet caissonné ».

« Dans notre secteur, commente Pascal Rouchet, président de la branche Signalisation, la sélection se fait sur la robustesse du produit, l'éco-conception et les délais de livraison. Désormais, l'esthétisme devient un réel critère de choix pour les collectivités locales ».

JACQUES DAIMET



née recouvre trois familles de produits avec la volonté de tenir compte des besoins et des budgets des collectivités locales.