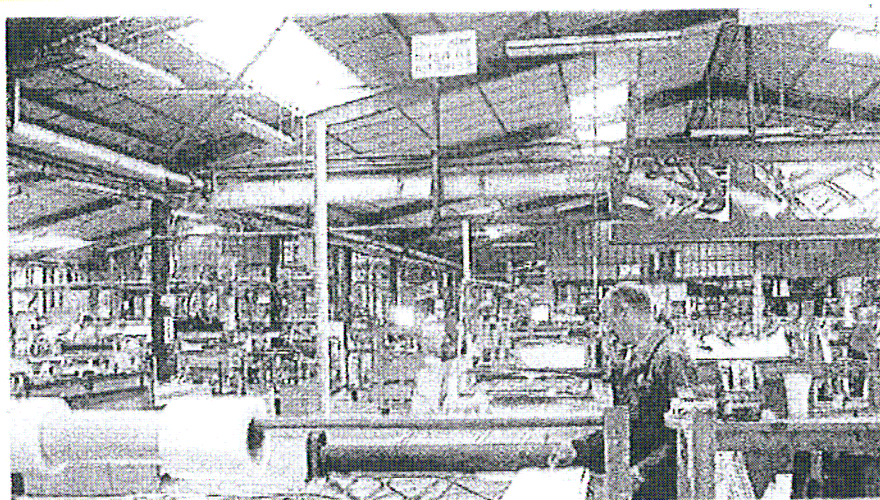


Presse Océan - Nord-Loire - 24 Septembre 2009

## Lacroix Signalisation innove

Lacroix Signalisation, entreprise herblinoise dynamique, est devenue cette année leader sur le marché français de la signalisation routière et urbaine. Innovante, elle va lancer une nouvelle gamme directionnelle.

« Cette nouvelle gamme DX 3<sup>e</sup> génération va être fabriquée à Saint-Herblain. Cette gamme plus esthétique, ergonomique et robuste a nécessité un investissement de plus 250 000 € pour intégrer de nouveaux outils industriels automatisés et performants », souligne Pascal Rouchet président de la branche signalisation de Lacroix. Il poursuit : « Depuis 2008, plus de 4 millions d'euros ont



Les ateliers de Lacroix montent en gamme.

été investis sur le site industriel de Saint-Herblain qui compte 300 salariés et une production annuelle de 500 000 panneaux. »

L'entreprise est implantée depuis 1972 sur la zone industrielle. Elle dispose aujourd'hui de 13 000 m<sup>2</sup> de

locaux. Sur un marché chahuté, la branche signalisation de Lacroix maintient le cap avec une hausse des commandes au 2<sup>e</sup> semestre 2009. Les collectivités locales souhaitent harmoniser leurs panneaux grâce à un design étudié. ■

