

mobilier

Informers sans alourdir le paysage

La signalisation informe sur les règles de sécurité routière, les directions à prendre, et de plus en plus, elle devient un vecteur de développement du tourisme pour valoriser une région.



De plus en plus présente dans le paysage urbain, la signalétique ne doit pas pour autant surcharger la ville. Aussi, il est important de choisir des modèles qui s'intégreront au mieux, et surtout, ne pas multiplier outre mesure les modes d'information. Le plus judicieux consiste à opter pour une gamme de signalétique pour un type de message.

Signalisation routière et urbaine

La signalisation routière et urbaine doit permettre à l'utilisateur d'adapter sa conduite aux diverses situations qui se présentent à lui. Elle lui signale les dangers, lui rappelle les prescriptions du code de la sécurité routière et les règlements municipaux. Le langage doit être compréhensible par tous.

La nature des signaux, leurs conditions d'implantation, ainsi que toutes les règles se rapportant à l'établissement de la signalisation routière et autoroutière sont fixées dans des instructions interministérielles.

On distingue la signalisation de police, la signalisation directionnelle, la signalisation temporaire... toutes proposent des gammes larges et suivent de façon rigoureuse l'évolution de la réglementation.

La signalisation électronique peut être utile sur route, pour renforcer l'impact visuel, en réveillant la vigilance.

Signalisation touristique

La signalétique touristique permet de valoriser le patrimoine d'une région au travers de ses richesses culturelles, touristiques ou économiques. La campagne, la route, ou même l'autoroute deviennent ainsi vecteurs de promotion touristique. Face au fort développement de ce secteur, les fabricants proposent une très large gamme de produits, avec une diversité importante de formes et de matériaux.

Lacroix signalisation propose par exemple le « texto village » : un simple panneau aux couleurs de la ville et marquant son identité, sur lequel

on compose un message grâce à des lettres amovibles. On peut également associer plusieurs lattes, aux couleurs et avec la police de caractère souhaitées.

Pour rendre l'information plus attrayante, certains proposent une architecture personnalisée, donnant à ces signalisations un véritable statut de mobilier. Le bois est notamment très prisé pour réaliser des relais d'information pour les parcours pédestres et cyclo. Composite naturel né de la combinaison du métal et du verre, les produits en émail sont également appréciés.

Signalisation lumineuse et interactive

Outre leur avantage d'être visibles la nuit, les panneaux lumineux permettent d'informer de manière différente, plus dynamique. Le message peut défiler, changer régulièrement, être agrémenté de photos. On peut personnaliser cet espace et le rendre interactif par une connexion Internet. Ces bornes ou kiosques sont souvent placés dans des lieux touristiques, à la sortie de gares ou sur des aires d'autoroutes. Ces affichages lumineux peuvent être pilotés à distance et diffusés en temps réel.

Il existe un grand nombre de technologies. Les diodes électroluminescentes (Leds) permettent un message clair avec un nombre important de lignes et de caractères par ligne et plusieurs couleurs.

Les cristaux liquides (LDC) offrent une lisibilité maximale de jour comme de nuit. Les tubes à gaz fluorescents offrent des couleurs attractives (bleu, jaune ou vert) et peuvent s'adapter à un usage extérieur en l'équipant de filtres solaires appropriés. De faible coût, les pastilles électromagnétiques ont fait leurs preuves dans les panneaux d'affichage municipal. Pour finir, les écrans plasma permettent de diffuser des messages et des visuels. ■

Association de lattes, choix de couleurs, insertion de logos... Les panneaux de signalisation proposés par Lacroix signalisation permettent des combinaisons personnalisées.