

## **Solaire. Des entreprises misent sur le photovoltaïque**

Si, au niveau de l'énergie solaire, la Loire-Atlantique ne dispose pas de la puissance de feu de la région Rhône-Alpes, qui abrite des producteurs (Tenesol, Iméry), des chercheurs de haut niveau (Institut national de l'énergie solaire) ainsi que le pôle de compétitivité Tenerrdis, elle n'est pas non plus dénuée d'arguments.

En matière de recherche, le laboratoire des matériaux photovoltaïques de l'université de Nantes du professeur John Kessler, qui travaille sur les cellules solaires, jouit d'une notoriété certaine. Des entreprises se mettent aussi à développer des technologies innovantes, à l'image de MHS (lire page précédente). D'autres commencent à les intégrer dans leurs produits, comme le groupe herblinois Lacroix. La branche Signalisation de l'industriel vient d'installer à Marseille la première borne de taxi solai-

re en France. Le fabricant, qui s'appuie sur des partenaires spécialisés dans les capteurs et l'électronique, n'en était pas à son coup d'essai. Cela fait quatre ans qu'il commercialise des abribus ou des bornes escamotables qui fonctionnent au solaire.

« En termes d'activité, cela reste encore anecdotique, mais nous avons la volonté d'accroître notre offre dans ce domaine. On constate notamment que les collectivités sont sensibles à l'énergie solaire », explique Landry Chiron, responsable marketing et développement de Lacroix Signalisation. Des entreprises commencent aussi à s'y intéresser, à l'instar de Carrefour qui s'apprête à équiper en panneaux solaires le toit du centre commercial Beaulieu, ou de Saunier Duval qui étudie la possibilité d'en faire autant pour son site nantais.